

# INNEHÅLL

<b>Förord</b>	9
<b>Lycksalighetens ö</b> Sören Holmberg, Lennart Weibull och Henrik Oscarsson	15
<b>DET SOCIALA LANDSKAPET</b>	
<b>Förtroendekurvorna pekar uppåt</b> Sören Holmberg och Lennart Weibull	45
<b>Social tillit, lycka, korruption och välfärdsstat</b> Bo Rothstein	65
<b>Svenska folkets syn på korruption</b> Monika Bauhr och Henrik Oscarsson	85
<b>Svenskarnas tilltro till domstolarna</b> Ylva Norén Bretzer	97
<b>Kvalitet i offentlig verksamhet</b> Susanne Johansson och Sören Holmberg	105
<b>Det (o)jämlika medborgarskapet – politisk alienation vs politisk integration</b> Maria Oskarson	115
<b>Personlighet och ideologisk vänster-högerposition</b> Sören Holmberg, Lennart Weibull och Mattias Gunnarsson	127
<b>Framgång för Sverigedemokraterna trots en allt mer flyktinggenerös opinion</b> Marie Demker	135
<b>Fortsatt polarisering i vargfrågan</b> Linda Berg och Maria Solevid	145
<b>Människors oro och politikens ansvar</b> Monika Djerf-Pierre och Lena Wängnerud	163

## DET POLITISKA LANDSKAPET

<b>Förtroendet för kungahuset och monarkins ställning 2010</b> Lennart Nilsson	181
<b>Kontakter med riksdagen skapar förtroende för riksdagen</b> Martin Brothén och Sören Holmberg	199
<b>Vart tog klimatet vägen?</b> Niklas Harring, Johan Martinsson och Björn Rönnerstrand	205
<b>Kärnkraftsopinionen pre-Fukushima</b> Sören Holmberg	215
<b>Färre vill satsa på mer vindkraft</b> Per Hedberg	223
<b>Vem är villig att betala mer för grön el?</b> Aksel Sundström, Johan Martinsson och Lennart J. Lundqvist	235
<b>Opinionsstödet för EU fortsätter att öka</b> Sören Holmberg	247
<b>Ökat Nato-motstånd och minskat stöd för den svenska insatsen i Afghanistan</b> Ulf Bjereld	263
<b>Medborgarnas demokratiuppfattningar</b> Peter Esaiasson, Mikael Gilljam och Mikael Persson	269
<b>Välfärdsopinion – valåret 2010</b> Lennart Nilsson	279

## KULTUR- OCH KONSUMTIONSLANDSKAPET

<b>Bibliotek och läsande mellan digitala och fysiska media</b> Lars Höglund och Eva Wahlström	299
<b>Förtroendet för forskningen fortsätter falla</b> Sören Holmberg och Lennart Weibull	315

<b>Fyra perspektiv på religion i Sverige</b> Lennart Weibull och Jan Strid	331
<b>Välbefinnande och livstillfredsställelse i dagens Sverige</b> Filip Fors och Bengt Brülde	349
<b>För hvad pris som helst</b> John Magnus Roos och Ulrika Holmberg	365
<b>Alkoholvanor och alkoholopinion</b> Sören Holmberg och Lennart Weibull	377
<b>DET FÖRÄNDRADE MEDIELANDSKAPET</b>	
<b>Ökad polarisering i morgontidningsläsningen</b> Ingela Wadbring och Ulrika Hedman	395
<b>Kvällspress i gamla och nya tappningar</b> Mathias A. Färdigh och Oscar Westlund	409
<b>Partipropaganda i spalterna?</b> Bengt Johansson	421
<b>Radion mellan gammalt och nytt</b> Jan Strid	435
<b>Radio mot strömmen</b> Jakob Bjur	445
<b>Småbarnsföräldrars syn på televisionens barnkanaler</b> Gabriella Sandstig	455
<b>Nyheter i våra hjärtan</b> Ingela Wadbring och Annika Bergström	465
<b>KOMMUNIKATIONS LANDSKAPET</b>	
<b>Valår på nätet</b> Annika Bergström	477

<b>Generationer av mobilbruk</b>	
Göran Bolin	489
<b>Ständigt uppkopplad och uppdaterad</b>	
Oscar Westlund	499
<b>Sociala medier och politiskt engagemang</b>	
Nils Gustafsson och Lars Högund	511
<b>Val av nyhetskanal när kriser inträffar</b>	
Marina Ghersetti	525
<b>Medieförtroende och public service</b>	
Lennart Weibull	535
<b>METODREDOVISNING</b>	
<b>Den nationella SOM-undersökningen 2010</b>	
Åsa Nilsson och Frida Vernersdotter	551
<b>Författarna</b>	585
<b>Adresser</b>	590
<b>BILAGOR</b>	
<b>Informationsbroschyr, Frågeformulär (I, II och III)</b>	595
<b>SOM-institutets böcker</b>	671