

FOTBOLLSSUPPORTRAR I GÖTEBORG REDUX

LOVE CHRISTENSEN OCH RICHARD SVENSSON

Fotboll betecknas ofta som världens största sport, och i det här fallet utgör Sverige inget undantag. I synnerhet Västsverige utmärker sig som ett starkt fotbollsfäste, vilket dess rika fotbollshistoria är en indikation på. I Göteborg, på Heden, spelades den 22 maj 1892 Sveriges första fotbollsmatch med engelska regler (Nilsson & Widfeldt, 1995). Lagen som möttes var Örgryte IS (ÖIS) och IS Lyckans Soldater och ÖIS vann med 1-0. ÖIS var också under lång tid det mest framgångsrika Göteborgslaget (med 11 SM-titlar mellan 1886 och 1913), men man kan knappast förneka att det är ett annat lag från samma stad, IFK Göteborg, som är det svenska lag som i särklass rönt störst framgångar såväl nationellt som på europeisk nivå.¹ Men även om spetskvalitén funnits där, har den göteborgska fotbollen även präglats av en stor bredd, vilket visade sig tydligt år 2000, när Göteborg hade fem lag i Allsvenskan samtidigt.

Fotbollen kan sägas utgöras av två former av deltagande: utövande och iakttagande. Att skapa sig en bild av vilka som spelar fotboll och i vilka konstellationer är tämligen okomplicerat eftersom de flesta lag och spelare är registrerade hos Svenska Fotbollförbundet. Men fotbollen utgörs som sagt inte endast av utövande. Den andra delen av fotbollskulturen, och den del som för många är den centrala, är att se på fotboll. Det är emellertid svårare att bilda sig en uppfattning om vilka fotbollssupportrarna i Sverige idag är. Naturligtvis har de olika supporterklubbarna register över sina medlemmar, men hur stort är egentligen inte mörkertalet? Här utgör SOM-undersökningarnas insamlade data en unik möjlighet att skapa en bild av hur fotbollssupportrarna i Sverige och Västsverige ser ut.

Det har tidigare skrivits ett flertal kapitel om fotbollssupportrar såväl i Västsverige och Skåne som i Sverige, utifrån SOM-undersökningarnas material. Det vi avser att göra här, är att återkoppla till frågor som ställts i dessa kapitel och söka ge något mer djupgående svar på dessa frågor med hjälp av statistiska analysverktyg. De huvudsakliga frågeställningarna kretsar kring vilka det är som uppger sig vara fotbollssupportrar och huruvida den sociala sammansättningen för olika lag skiljer sig åt. För den som är bekant med fotbollens sociala dimensioner är det knappast någon nyhet att vissa lag karakteriseras som ”arbetarlag” medan andra lag snarare betecknas som ”överklasslag”. För många supportrar utgör säkerligen också denna sociala dimension en viktig del av identifikationen med laget. Men är dessa uppfattningar korrekta eller är de snarare att beteckna som fördomar? Förutom att återbesöka dessa tidigare ställda frågor avser vi också att, i ljuset av damfotbollens stora framgångar de senaste åren, undersöka om det finns några skillnader mellan

herrfotbolls- och damfotbollssupportrarna. Är det så att det finns några skillnader mellan dessa anhängare och har damfotbollen fått allt fler supportrar i takt med dess stora framgångar?

En typisk fotbollssupporter?

1994 mättes fotbollsanhängarskap för första gången i den västsvenska SOM-undersökningen, då uppgav 53 procent av respondenterna att de hade ett favoritfotbollslag (se tabell 1). I det kapitel som skrevs på dessa data konstaterades att den genomsnittlige fotbollssupportern var en man under trettio och att akademiker och högre tjänstemän var underrepresenterade bland fotbollssupportrarna, varför slutsatsen drogs att fotbollen fortfarande var möjlig att beteckna som en arbetarsport (Nilsson & Widfeldt, 1995). Partianhängarskapet tycktes spegla den allmänna befolkningen väl, förutom en viss övervikt socialdemokrater och en viss undervikt miljöpartister.

När dessa frågor senare ställdes på nytt konstaterades att det skett en nedgång i andelen supportrar i stort sett alla grupper (Nilsson & Widfeldt, 2002). Minskningen var dock större hos män och arbetare, vilket indikerade att de sociala skillnaderna mellan supportrar och icke-supportrar minskade. Författarna slog i linje med detta också fast att det inte längre fanns belägg för att fortsätta kalla fotboll för en arbetarsport. År 2007 hade dock ånyo en vändning i andelen supportrar skett, och anhängarskapet ökade återigen (Nilsson & Widfeldt, 2008). Anhängarskapet låg sedan kvar på denna nivå fram till den senaste undersökningen, då andelen supportrar gått ned till 2004 års nivå. Anmärkningsvärt nog ökar inte andelen respondenter som har ett favoritdamlag trots de stora framgångar damfotbollen haft på såväl landslagsnivå som klubbnivå, utan andelen supportrar ligger, åtminstone i Göteborg, stadigt runt 12-13 procent av respondenterna.

Tabell 1 Andel Göteborgare som uppger sig ha ett favoritlag i fotboll, 1994-2011 (procent)

	Herrlag	Damlag
1994	53	-
1997	49	-
2000	42	-
2002	43	-
2004	38	12
2007	43	13
2010	42	12
2011	38	12

Kommentar: Procentbasen utgörs av alla respondenter som är boende i Göteborg och som besvarat den västsvenska SOM-undersökningen. Respondenter som inte besvarat frågan antas inte ha något favoritlag.

Men vilka är då de respondenter som uppger ett favoritfotbollslag, oavsett om det är ett dam- eller herrlag? Vi undersöker detta med en logistisk regressionsanalys, eftersom våra beroende variabler är dikotoma.² Med hjälp av denna analysmetod kan vi undersöka huruvida korrelationerna mellan våra beroende variabler och våra oberoende kvarstår under kontroll för andra oberoende variabler och huruvida dessa korrelationer är positiva eller negativa. Vi kan således exempelvis besvara frågor om det finns en effekt av subjektiv klasstillhörighet under kontroll för utbildning.

De variabler vi valt att ha med i regressionerna är sådana variabler som de tidigare studierna av fotbollssupportrarna i SOM-undersökningarna identifierat som viktiga för att förstå anhängarskap. Dessa variabler är kön, ålder, utbildning, subjektiv vänster-höger-placering samt subjektiv klasstillhörighet i form av frågan vilket hem man anser sig leva i nu. Utöver det inkluderar vi även bostadsområdets resursstyrka, som vi misstänker kan påverka vilket lag i Göteborg man håller på. Kön, utbildning, bostadsområdets resursstyrka samt subjektiv klasstillhörighet kodas som dummyvariabler. Dummyvariabler kodas endast som 0 eller 1, och måste alltid tolkas relativt, dvs. som effekten av att tillhöra en grupp jämfört med att tillhöra en annan grupp. Det tydligaste exemplet är kön, där effekten utläses som exempelvis effekten av att vara man jämfört med att inte vara man (att vara kvinna). Det här kan dock göra tolkningen av dummyvariablerna något vanskelig när det inte finns någon naturlig referenskategori att utgå ifrån, vilket kan ske när man arbetar med flera dummyvariabler samtidigt. Vi har dock valt att använda tjänstemän som referenskategori för subjektiv klasstillhörighet och endast grundskola som referenskategori för utbildningsvariabeln. Således måste effekterna av dummyvariablerna i regressionsanalyserna nedan tolkas i ljuset av relativa effekter av att tillhöra exempelvis gruppen arbetare jämfört med tjänstemän.

Tabell 2 visar tre regressionsanalyser som undersöker vilka respondenter som är mer benägna att nämna ett fotbollslag överhuvudtaget, ett damlag och ett herrlag i den västsvenska SOM-undersökningen 2011.

Till att börja med kan vi konstatera att vi finner få signifikanta resultat. Vi finner dock att kön har en av de starkaste effekterna. Att vara kvinna tycks minska sannolikheten att nämna ett fotbollslag i den västsvenska SOM-undersökningen betydligt. Men detta stora antal icke-signifikanta resultat säger oss också något, och det är att fotbollssupportrarna tycks – socialt sett – vara en tämligen god spegling av befolkningen i stort, om man bortser från den uppenbara mansdominansen. Varken utbildningsvariablerna eller bostadsområdets resursstyrka ger någon signifikant effekt. Fotbollssupportrarna framstår således som tämligen representativa för respondenterna som besvarat den västsvenska SOM-undersökningen överhuvud. Det är sålunda bara att instämma i observationen som tidigare gjorts på detta datamaterial – fotboll kan knappast fortfarande klassificeras som en arbetarsport. Ätminstone inte när det kommer till supportrarna.

Tabell 2 Logistisk regressionsanalys av göteborgska anhängare av fotbollslag, damlag respektive herrlag, 2011

	Favoritlag		Favoritlag (herr)		Favoritlag (dam)	
	β	Δ Pred. sannolikhet	β	Δ Pred. sannolikhet	β	Δ Pred. sannolikhet
Man	1,10 ***	+26,2%	1,13 ***	+26,7%	0,68 **	+7,43%
Ålder	0,00	+4,6%	0,00	+3,8%	0,01 *	+8,1%
Utbildning (Ref: låg)						
Medellåg	-0,22	-4,8%	-0,29	-6,2%	0,22	+1,7%
Medelhög	-0,35	-7,4%	-0,35	-7,4%	0,19	+1,4%
Hög	-0,71 *	-13,8%	-0,71 *	-14,0%	-0,09	-0,6%
Resursstyrka (Ref: låg)						
Medellåg	-0,09	-1,8%	-0,07	-1,4%	0,41	+2,9%
Medelhög	0,02	+0,4%	0,03	+0,5%	0,30	+2,0%
Hög	0,15	+3,3%	0,19	+4,2%	0,12	+0,8%
Vänster-Höger	0,04	+3,0%	0,04	+3,4%	-0,02	-0,7%
Hem (Ref: Tjänstemannahem)						
Arbetarhem	0,03	+3,5%	0,10	+5,3%	-0,43	-5,1%
Högre tjänstemannahem	-0,17	-0,5%	-0,12	+0,9%	-0,07	-1,7%
Företagarhem	-0,18	-0,7%	-0,12	+0,9%	-0,12	-2,2%
Konstant	-0,86 †	-	-0,92 †	-	-3,06 ***	-
N	792	-	792	-	792	-
Pseudo R2	0,0685	-	0,0709	-	0,0326	-

Kommentar: † $p < 0.10$ * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$. Regressionerna är baserad på de respondenter som besvarat frågan "Har du favoritfotbollslag?" för dam- samt herrlag samt är boende i Göteborg som ställdes i den västsvenska SOM-undersökningen 2011. Förändringen i predicerad sannolikheten avser förändringen i sannolikhet när variabeln varierar från min till max och de övriga variablerna hålls konstanta vid sina medianvärden.

Om vi undersöker vilka som har nämnt ett specifikt herrlag respektive ett specifikt damlag ser vi mycket få förändringar. Värt att notera är dock att mansdominansen tycks vara ännu större när det kommer till att hålla på ett herrlag, jämfört med att hålla på ett damlag. Supporterskaran för damlag tycks alltså vara mer jämställd, om än med en klar fortsatt överrepresentation av män. Detta går också helt i linje med de tidigare resultaten som lyfts fram. Dessutom tycks det vara så att äldre i större

utsträckning är benägna att nämna ett damfotbollslag. Vi saknar dock övertygande teoretiska förklaringar till varför det förhåller sig på det här sättet. Ett annat nästintill signifikant resultat är att supporterskaran till damlag tycks stå något mer till vänster jämfört med herrsupportrarna, men paradoxalt nog tycks det samtidigt finnas en negativ effekt av att tillhöra ett arbetarhem jämfört med ett tjänstemannahem.

Göteborgarnas favoritlag

Även om IFK Göteborg fortfarande kan stoltsera med att vara det överlägset mest populära laget i Göteborg, har dock stödet sakta men säkert sjunkit från 70 procent av göteborgarna som uppger ett favoritlag 1994 till 48 procent 2011 (se tabell 3).³ Både GAIS och ÖIS har ökat sin andel av supportrarna jämfört med 1994, men ligger båda en bit ifrån de högsta värdena de uppnått. Det är också anmärkningsvärt att Häcken (som i tabellen nedan slagits samman med Västra Frölunda) har så få supportrar bland herrlagen, trots en mycket viktig och framgångsrik ungdomssatsning och numera även mycket goda sportsliga framgångar i Allsvenskan.

Tabell 3 Göteborgarnas favoritlag i fotboll, herrar 1997-2011 (procent)

	IFK	GAIS	ÖIS	Häcken/ Västra Frölunda	Annat Svenskt lag	Utländskt lag	Summa procent	Antal
1997	66	9	6	3	11	5	100	479
2000	50	13	9	5	15	8	100	419
2002	49	11	20	4	11	5	100	451
2004	55	10	11	4	14	6	100	465
2006	47	13	14	4	13	9	100	361
2007	61	11	8	1	13	6	100	436
2010	49	15	12	4	11	9	100	373
2011	48	12	11	4	14	11	100	335

Kommentar: Procentbasen utgörs av alla respondenter som är boende i Göteborg och som uppgett att de har ett favoritlag i fotboll i de västsvenska SOM-undersökningarna för respektive år.

Som vi visade ovan har den totala andelen respondenter som har ett favoritdamlag inte ökat sedan 2004, men det går inte att ta miste på trenden inom denna grupp. Göteborg FC dominerar nu fullkomligt bland damlagen hos de göteborgska fotbollssupportrarna och har gått från 14 procent 2004 till hela 77 procent 2011 (se tabell 4). Umeå, som 2004, kunde räkna in 44 procent av respondenterna som uppgett att de har ett favoritlag bland damerna, när idag knappt upp till 5 procent. Detta beror givetvis på Göteborg FCs fina sportsliga framgångar och brist på konkurrens

i Göteborg, även om Mölndalslaget Jitex skulle kunna tänkas tävla om de fotbollsintresserades gunst.

Tabell 4 Göteborgarnas favoritlag i fotboll, damer 2004-2011 (procent)

	Kopparberg/ Göteborg FC	Jitex	Umeå FC	Summa Annat lag	procent	Antal
2004	14	5	42	39	100	103
2007	41	1	33	25	100	92
2010	73	8	3	16	100	88
2011	77	6	5	12	100	104

Kommentar: Procentbasen utgörs av alla respondenter som är boende i Göteborg och som uppgett att de har ett favoritlag i fotboll i de västsvenska SOM-undersökningarna för respektive år.

Social sammansättning hos Göteborgslagens supportrar

Ett tema som ägnats åtskillig uppmärksamhet i de fotbollsrelaterade SOM-kapitlen genom åren är de olika lagens – och då främst de publikmässigt stora Göteborgslagens - sociala sammansättning. Lite tillspetsat kan resultaten i de tidigare studierna sammanfattas av att fördomarna och förväntningarna bekräftats – ÖIS supportrar står mer till höger politisk och laget har en större supporterskara som är företagare och högre tjänstemän, GAIS har en övervikt arbetare bland sina supportrar medan IFK tycks vara välrepresenterade i alla socioekonomiska kategorier. Dessa resultat om anhängarnas sociala sammansättning tycks i stort stå sig över tid (se Nilsson & Widfeldt 1995, 1998, 2002, 2007), men de har inte tidigare undersökts med en mer rigorös statistisk prövning, vilket vi ämnar genomföra nedan. Den sociala sammansättningen hos Göteborgs FC:s supportrar har aldrig tidigare undersökts i SOM-sammanhang.

Även om det givetvis är intressant att studera de olika lagens supportrar i förhållande till den allmänna populationen (här i betydelsen Göteborgare), kan man fråga sig om det inte är så att supportrarnas identitet snarast definieras i förhållande till andra lag och deras supportrar, och detta i synnerhet när analyserna ovan visade att fotbollssupportrarna i Västsverige i mångt och mycket tycks spegla den allmänna befolkningen, förutom den uppenbara mansdominansen. Regressionerna i tabell 5 skall alltså förstås som en analys av de olika lagens supportrar i förhållande till andra fotbollssupportrar. Nedan presenteras regressioner för IFK Göteborg, Gais, ÖIS samt Kopparbergs Göteborg FC. Häcken, som vid tiden för författandet av kapitlet leder allsvenskan, har utelämnats endast därför att antalet respondenter som uppgett att de har detta lag som favoritlag helt enkelt är för få för att en meningsfull regressionsanalys ska kunna genomföras. Viktigt att ha i åtanke är att observationerna

som regressionen baseras på endast utgörs av dem som har uppgett ett dam- eller herrlag i den västsvenska SOM-undersökningen 2011 och inte alla respondenter.

Tabell 5 Logistisk regressionsanalys Göteborgslagens supportrars sociala sammansättning, 2011

	IFK Göteborg		ÖIS		GAIS		Kopparberg/ Göteborgs FC	
	β	Δ Pred. sannolikhet	β	Δ Pred. sannolikhet	β	Δ Pred. sannolikhet	β	Δ Pred. sannolikhet
Man	-0,74 **	-18,3 %	0,82 +	+2,7 %	0,32	+5,2 %	0,94 +	+23,4 %
Ålder	0,01	+14,5 %	0,02	+5,4 %	0,00	+5,7 %	-0,01	-4,4 %
Utbildning (Ref: låg)								
Medellåg	-0,32	-7,8 %	-1,17 +	-9,3 %	0,75	+10,8 %	-1,24	-17,1 %
Medelhög	-0,70 +	-16,6 %	0,13	+1,6 %	0,44	+5,6 %	-0,69	-5,5 %
Hög	-0,85 +	-19,7 %	0,08	+1,0 %	-0,33	-3,2 %	-2,32 +	-36,1 %
Resursstyrka (Ref: låg)								
Medellåg	-0,06	-1,5 %	0,79	+2,6 %	0,33	+5,4 %	-0,19	-4,0 %
Medelhög	0,34	+8,4 %	1,23	+5,1 %	-0,44	-5,6 %	-0,75	-9,4 %
Hög	-0,24	-5,7 %	1,79 *	+10,0 %	0,61	+10,8 %	0,35	+10,8 %
Vänster-Höger	0,16	+ 15,2 %	0,10	+1,9 %	-0,16	-11,5 %	0,32	+32,4 %
Hem (Ref: Tjänstemannahem)								
Arbetsarhem	-0,38	-9,4 %	0,91 +	+2,9 %	0,01	+0,2 %	-0,52	-13,8 %
Högre tjänstemannahem	-0,37	-9,2 %	1,12 *	+4,0 %	-0,11	-1,9 %	-	-
Företagarhem	-0,76	-18,0 %	0,86	+2,6 %	-0,58	-8,7 %	-	-
Konstant	0,17	-	-5,42 ***	-	-2,34 *	-	1,55	-
N	316	-	316	-	316	-	81	-
Pseudo R2	0,060	-	0,126	-	0,056	-	0,145	-

Kommentar: † p<0.10 * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001.

Regressionen är baserad på de respondenter som bor i Göteborg och som besvarat frågan "Har du favoritfotbollslag?" för dam- samt herrlag samt uppgett var i Göteborg de bor, som ställdes i den västsvenska SOM-undersökningen 2011. Förändringen i predicerad sannolikheten avser förändringen i sannolikhet när variabeln varierar från min till max och de övriga variablerna hålls konstanta vid sina medianvärden.

IFK Göteborg har varit det lag som dominerat såväl i de nationella som i de västsvenska mätningarna. Man kan utan att överdriva kalla IFK Göteborg för Sveriges förmodligen mest populära fotbollslag. Det är därför intressant att se, och kanske inte heller helt oväntat, att vi finner en signifikant negativ effekt av kön. Det innebär att kvinnor i högre utsträckning har IFK Göteborg som favoritlag jämfört med dem som nämnt ett annat lag än IFK som favoritlag. Vi finner också en signifikant effekt på två av utbildningsvariablerna, som indikerar att högre utbildning minskar sannolikheten för en person att vara blåvit. Samtidigt tycks IFK vara ett utpräglat tjänstemannalag, eftersom alla subjektiva klassvariabler, i jämförelse med tjänstemannahem, har en negativ riktning och de dessutom nästan alla är signifikanta. Vi finner också en knappt signifikant effekt av subjektiv vänster-höger-placering för IFK-anhängarna. Det tycks vara så att sannolikheten att vara IFK-anhängare ökar i takt med att en person identifierar sig som till höger stående politiskt. Bostadsområdets resursstyrka ger inte heller några signifikanta resultat, vilket tyder på att *Blåvitt* är välrepresenterat i alla typer av stadsdelar, sett till stadsdelarnas ekonomi.

Resultatet av regressionerna för ÖIS är kanske de som tydligast går i linje med våra förväntningar utifrån de tidigare resultaten. ÖIS är det enda laget som får en positiv, signifikant effekt av högre tjänstemän men även arbetare ger en positiv signifikant effekt. Intressant är dock att den kategorin anhängare som verkar vara sämst representerad hos Örgryte jämfört med de andra lagen är tjänstemän (även arbetare ger en positiv effekt jämfört med tjänstemän!). Kanske är det så att IFK Göteborg monopoliserat tjänstemännen? Subjektiv vänster-höger-placering ger ingen signifikant effekt men går inte desto mindre i den förväntade riktningen. Men allra mest intressant är förmodligen att ÖIS tycks vara överrepresenterat bland respondenter boende i bostadsområden med hög resursstyrka. Detta hör givetvis ihop med Örgrytes starka geografiska förankring; något de delar med Häcken och Västra Frölunda men som de två största Göteborgslagen GAIS och IFK Göteborg saknar. Inte desto mindre stödjer den signifikanta effekten av bostadsområdets resursstyrka att Örgryte kanske har den tydligaste profilen av alla herrlag, och en profil som väl överensstämmer med de förväntade resultaten. Det är således inte helt orimligt att karaktärisera Örgryte som ett lag med anhängare i de högre samhällsklasserna.

Få effekter blir signifikanta för GAIS del, vilket i sig är ganska spännande. GAIS beskrivs ofta som ett lag med utpräglad arbetaridentitet, men resultatet av regressionsanalysen pekar snarare mot att GAIS supportrar speglar Göteborgs fotbollssupportrar tämligen väl, sett till anhängarnas klassidentifikation. Vi vet dock att det finns vissa problem med representativiteten i SOM-undersökningarna, där yngre med låg utbildning tycks vara underrepresenterade. Det är alltså fullt möjligt att en del av fotbollslagets anhängare helt enkelt inte finns representerade i våra data.⁴

Slutligen återstår resultaten av Kopparbergs Göteborg FC. Här finner vi faktiskt endast ett signifikant resultat. Män tycks vara överrepresenterade bland Göteborg FCs anhängare jämfört med övriga damlag. I övrigt tycks alltså vara så att Göteborg FC-anhängarna inte skiljer sig nämnvärt från de övriga Göteborgsbaserade support-

rarna som nämnt ett damfotbollslag i undersökningen. Detta är inte heller särskilt överraskande, med tanke på den totala dominansen av Göteborg FC-anhängare bland göteborgarna.

En mansdominerad folksport

Vi har i detta kapitel försökt räta ut några frågetecken kring den andra sidan av fotbollen – supporterkulturen. Det allra påtagligaste resultatet från analyserna är att fotbollen, om än välrepresenterad hos alla socioekonomiska samhällsgrupper, fortfarande är präglad av en stark mansdominans – trots damfotbollens stora framgångar på senare tid. Det är därför inte helt orimligt att definiera fotbollen som en mansdominerad folksport.

De stora Göteborgslagens anhängare skiljer sig något åt sett till den sociala sammansättningen. ÖIS tycks leva upp till sitt rykte om att ha en supporterskara med något större andel från de högre samhällsklasserna jämfört med de andra lagen, medan GAIS tycks vara överraskande välrepresenterat bland alla grupper (även om man bör ta dessa resultat med en nypa salt med när man betänker de möjliga representativitetsproblem vi beskrivit ovan). IFK Göteborg uppfyller förväntningarna som stans största lag att vara välrepresenterat hos de flesta grupper, förutom en viss tjänstemannadominans.

I Göteborg står fotbollskulturen fortfarande stark, trots att andelen göteborgare som har ett favoritherrlag minskat sedan mitten av 90-talet. Det är inte heller särskilt underligt att intresset nådde sin topp under denna period, med tanke på *Blåvitts* stora framgångar i Champions League och dominanta ställning i Allsvenskan. Och även om Göteborg i dagsläget endast har tre herrlag i Allsvenskan, något som till nästa säsong kommer att minska till endast två lag, jämfört med fem lag 2000, så har Kopparberg/Göteborg FC bidragit till att stärka Göteborgs ställning som fotbollsstad.

Noter

- ¹ IFK Göteborg leder maratontabellen och har flest allsvenska titlar. Det är också det enda svenska laget som vunnit UEFA-cupen och det två gånger, 1982 och 1987.
- ² Eftersom vi inte kan tala om de beroende variablerna i termer av mer eller mindre så är en linjär OLS regression opassande. Med den logistiska regressionen kan vi dock tala i termer av förändringar i sannolikheter av att nämna ett dam- respektive herrlag, vilket dock sker på bekostnad av att effekten av regressionskoefficienterna inte går att utläsa direkt från regressionstabellen.
- ³ Siffrorna från 1994 är ej inkluderade i tabellen, men återfinns i Nilsson & Widfeldt, 1995.

- ⁴ Ett motargument är emellertid att en majoritet av respondenterna i den västsvenska SOM-undersökningen uppger att de tillhör kategorin arbetarhem, vilket talar för att det borde finnas tillräckligt med respondenter som identifierar sig som arbetarklass för att en sådan effekt skall fångas upp i regressionen.

Referenser

- Nilsson, L och Widfeldt, A (1995) Vem älskar Blåvitt? I Nilsson, L red. *Västsvensk horisont*, pp. 125-136. SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Nilsson, L och Widfeldt, A (1998) Supportrarna och deras lag. I Nilsson, L red. *Mångfald – bilder av en storstadsregion*, pp. 229-241. SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Nilsson, L. och Widfeldt, A. (2002) Lagen och deras supportrar. I Nilsson, L red. *Flernivådemokrati i förändring*. SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Widfeldt, A (2002) "Fotbollssupportrar – en minskande och hårdnande skara?" I Oscarsson, H red. *Spår i framtiden*, pp. 157-168. SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Widfeldt, A och Nilsson, L (2006) "Väst – svenska fotbollssupportrar." I Nilsson, L red. *Nya gränser. Västsverige*, pp. 193-202. SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Nilsson, L och Widfeldt, A (2006) "Skånska fotbollssupportrar." I Nilsson, L red. *Nya gränser. Skåne*, pp. 197-204. SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Nilsson, L och Widfeldt, A (2008) Svenska fotbollssupportrar. I Nilsson, L och Johanson, S red. *Regionen och flernivådemokratin*. SOM-institutet, Göteborgs universitet.